

Gabriel Mendes

(ele/he/him)

29 anos

Profissional multidisciplinar com atuação focada em marketing. Tenho trabalhado com equipes criativas, produtores e fornecedores, sempre unindo estratégia inovação e resultados. Com profundo conhecimento e pesquisa sobre cultura, entretenimento e tendências, lidero campanhas de ponta a ponta: do briefing ao relatório. Passando por gestão de crise, controle orçamentário e visão estratégica. Guiado sempre por criatividade, espírito disruptivo e trabalho em equipe.

\ experiências

GLOBAL MARKETING MANAGER_ VIRGIN MUSIC

(Abr2025 - Jul2026)

Relações estratégicas com veículos de mídia, fornecedores e criadores; organizo e lidero equipes de produção e criação. Também atuo em gestão de crises, Ads, logística, controle orçamentário e análise de dados

INT. LABEL MANAGER_VIRGIN MUSIC

(Abr2022- Abr2025)

Estratégias para os principais projetos do grupo, gestão de orçamentos e equipes, execução e produção de ações de marketing para públicos-alvo, criando impacto com base em KPIs específicos

COORDENADOR DE MARKETING_FORMUSIC

(Ago2019 - Abr2022)

Desenvolvimento de planos estratégicos para clientes (gravadoras, artistas, marcas). Gerindo contratos, pagamentos, fornecedores e metas. Liderança de equipes para alcançar os resultados mais eficazes

ASSISTENTE DE MARKETING_FORMUSIC

(Out2018 - Ago2019)

Tradução e organização de materiais, auxílio em atividades de divulgação, construção e produção de planos de marketing

ESTÁGIOS

Com assessoria de imprensa na OMA Galeria e produção de conteúdo jornalístico no jornal RR Online

\ formação

UNIVERSIDADE METODISTA (2018)

Bacharelado em Jornalismo

\ cursos extras

NYU x BILLBOARD (2022)

Music Industry Essentials

SÃO PAULO DIGITAL SCHOOL (2019)

Planejamento de Comunicação Digital, Marketing

ACADEMIA INTERNACIONAL DE CINEMA (2017)

Roteiro para cinema

INGLÊS - Fluente

ESPAÑHOL - Básico

+5511997679233 | [linkedin](#)

gabriel@orgtempo.com